

La Visibilidad en Redes Sociales de Pro-Futuro Medellín como Estrategia de Obtención de Recursos para la Fundación

Cesar David Sepúlveda Sosa

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

CEAD Medellín, octubre de 2020

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave.....	3
La visibilidad en redes sociales de Pro-futuro Medellín como estrategia de obtención de recursos para la fundación.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

Resumen

A través del presente ensayo argumentativo se propone demostrar la manera en la que las Practicas Sociales Organizadas (PSO) utilizan la tecnología, más puntualmente las redes sociales para actualizarse y hacerse visibles, posibilitando que las mismas cumplan con la misión de ayudar. Para este propósito se analizará el caso de la Fundación Pro-Futuro que se centra en la utilización de diferentes canales de comunicación como las redes sociales (Facebook, Instagram y You tube) para obtener recursos económicos y de talento humano que ayuden al funcionamiento de la fundación, así como al reconocimiento y la visualización de la misma.

Palabras claves: Prácticas Sociales Organizadas, Redes sociales, Facebook, Instagram, YouTube

La visibilidad en redes sociales de pro-futuro Medellín como estrategia de obtención de recursos para la fundación.

El presente ensayo es presentado como opción de grado del diplomado en Construcción de Redes sociales en Comunicación ofertado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y tiene como fundamento el análisis de la manera en la que PSO utilizan la tecnología, particularmente las redes sociales para actualizarse y hacerse visibles, posibilitando la obtención de recursos económicos y de talento humano que contribuyan a ayudar a los participantes de distintas fundaciones.

El estudio estará centrado en la categoría de redes sociales como un instrumento para crear consciencia de las problemáticas sociales que se viven en Colombia y como un medio a través del cual se puede aportar a las mismas. En el caso de la Fundación Pro-Futuro desde la ayuda a las mujeres que son víctimas de maltrato, al igual que los hijos de las mujeres pertenecientes a dicha fundación. En este sentido, es importante que la Fundación Pro-Futuro se haga visible en las diferentes redes sociales, aprovechando la era de la tecnología logrando así facilitar recursos físicos y económicos para la sustentación de la labor social que se hace dentro de ella.

Lo anterior, es así debido a que en la actualidad los medios de comunicación se han expandido masivamente y con esto se ha dado apertura a nuevas formas de aprovechamiento de los mismos, no solo para el beneficio individual sino también para aportar a la construcción de una ciudadanía más solidaria.

Las Practicas Sociales Organizadas utilizan las redes sociales para actualizarse y hacerse visibles, posibilitando la obtención de recursos económicos y de talento humano que contribuyan al desarrollo económico y de talento humano de las fundaciones.

Desde la comunicación social, la construcción de redes sociales de comunicación es un proceso que debe ser estudiado de forma continua, debido a que representa ciertas potencialidades tanto para el desarrollo profesional como el acercamiento de las posturas teóricas y prácticas a la comunidad.

Algunas de las oportunidades que pueden ser evidenciadas a través de esta práctica es la posibilidad de desarrollar un dialogo horizontal con los demás miembros de la sociedad y con otros actores no tan próximos como la esfera gubernamental del orden municipal y gubernamental y desde las cuales se puede llevar a cabo una captación de recursos importantes para el desarrollo de proyectos sociales. Otra potencialidad de esta práctica es un mayor involucramiento de los sectores sociales en los proyectos comunitarios debido la aplicación de la difusión de los mismos.

Dentro de lo que hemos aprendido de la biología y del cuerpo humano está que en los gestos se manifiestan más “verdades” que con las palabras. La cultura escrita y oral tiene una serie de recursos que aprendemos a controlar en diferentes juegos para no ser tan transparentes ni ante los otros ni ante nosotros mismos. La educación convencional de las familias, las escuelas, y las demás instituciones nos enseñan numerosas hipocresías. Vernos actuar en simulaciones o en actos reales puede ser una forma autocrítica muy importante, tanto para mejorar nosotros mismos en las predisposiciones y los prejuicios que tengamos, como para evaluar o que nos evalúen hasta donde estamos avanzando con el proceso. En las reacciones físico-químicas los

catalizadores (que las facilitan) se dice que no se transforman, pero en estos procesos sociales todos cambiamos, tanto los conjuntos de acción, como los grupos motores, y por eso comprobarlo es un buen indicador. (Villasante, 2010, p.11)

Por otro lado, frente a las limitaciones están las diferencias encontradas en los lenguajes manejados por las personas que hacen parte de la experiencia, pues algunos pueden tener mayor nivel de tecnicidad que otros, así si bien este tipo de comunicación se convierte en una posibilidad de democratización del lenguaje también puede presentar inferencias con la manera en la que es captado el mensaje por el receptor. Siendo así, es necesario llevar a cabo un buen estudio de acercamiento y adaptación de las estrategias comunicativas que vayan a ser utilizadas para el logro efectivo de los propósitos y los planteamientos que se buscan con la estrategia.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. (Gallego trijueque, 2011, p.114)

Las redes son entendidas como “sistema abierto que encontramos en internet en el que un gran número de usuarios puede interconectar entre sí de forma dinámica posibilitando la potenciación de recursos que cada usuario posee” (Climent Sanchis, 2012, pág. 4). En este sentido, han contribuido a modificar la manera en la que los seres humanos establecen relaciones, en la manera en la que recibe información y en la que la misma puede ser

trasmitida a otras personas. Debido a lo anterior, “la comunicación y las redes sociales se han convertido en un gran fenómeno de masas” (Climent Sanchis, 2012, p. 3) que indica la modificación en el establecimiento de vínculos interpersonales.

Sin embargo, el uso de las redes sociales no solo está enfocado en la comunicación como una manera en la que se transmiten las ideas, sino que también permiten la potenciación de los recursos que cada usuario de esta posee, destacando cualidades como la solidaridad, la empatía, la retribución y la ayuda que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones vulnerables (Egea, 2015, p. 37)

La cual es la idea central de la creación de redes sociales a la Fundación Pro-Futuro. Pro-Futuro es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es brindar ayuda a los niños de las madres que se encuentran privadas de la libertad, por lo que se ha convertido en una OPS que se enfoca en “hacer referencia a todas aquellas actividades humanas sociales que operan en el tiempo y en el espacio, y que están atadas a registros reflexivos discursivos producidos por los mismos agentes sociales” (Murcia, Jaimes, & Gómez, 2016, pág. 262), esto a través del aprovechamiento y la incorporación de nuevas tecnologías que hagan de las mismas su mejor aliado. Por ende, tener redes sociales vanguardistas como lo son Facebook, Instagram y YouTube, va a posibilitar un mayor provecho de la interacción establecida entre el emisor y el receptor.

Dicha interacción promovida en redes sociales se supone que logre un gran impacto en las historias de vida tanto de los colaboradores como de las personas beneficiarias y así lograr “generar confianza, que los usuarios nos conozcan y que se cree una relación que puede llegar a ser muy estrecha. Si conseguimos esto estaremos optando a un óptimo posicionamiento y a un correcto uso de las redes sociales.” (Climent Sanchis, 2012, p. 6).

Este posicionamiento en últimas a lo que nos ayuda es a conectar con personas, organizaciones que tengan recursos económicos, humanos, profesionales que puedan aportar a la labor realizada por la fundación.

De acuerdo con lo anterior, las redes sociales se convierten en un insumo beneficioso para el desarrollo de las OPS no solo porque influyen en la captación de un público que es propicio para brindar recursos a las mismas, sino debido a que posibilita crear contactos con otras organizaciones que puedan ser proveedoras y voluntarias en el campo de la cobertura de los cuidados de atención que necesitan los quehaceres a ejecutar en las mismas “las principales funciones de las redes consiste en la proporción de cuidados, apoyo y soporte para los individuos como una forma de afrontar las adversidades y los conflictos.” (Ávila Toscano, 2012, p. 56)

Como se ha planteado anteriormente, las redes sociales mencionadas, tienen cada una de ellas una tendencia o una razón de ser que se puede ver bien aprovechada, pues entre más didácticos, creativos, retadores, familiares sean las publicaciones, mayor va ser la acogida del público y por ende la participación económica de las organizaciones privadas que quieran sumarse a esta OPS. No obstante, es importante que las organizaciones tengan en cuenta los factores de riesgos de las plataformas o redes, ya que estas pueden ser espacios en los que se cometan actos delictivos como la suplantación o la violación de la privacidad, lo cual sería contraproducente en relación la tesis planteada.

Sin embargo, la adecuada utilización de las mismas representa un aumento de cuestiones como la calidad de vida de los beneficiarios de los actos de la fundación, ya que como lo manifiesta Ávila Toscano (2012)

La calidad de vida se identificará en este sentido acorde a la satisfacción y la felicidad sentida por los individuos frente a las diferentes dimensiones de

su vida; tales niveles de satisfacción o su contrario, pueden estar relacionados con las dinámicas sociales en que se entreteje el desarrollo humano, facilitando la red como un canal de generación de experiencias.(p.55)

Así, la difusión de las prácticas en las redes sociales contribuye a los fines esenciales de la fundación no solo económicos y de recurso, sino también de promoción de la felicidad y la satisfacción de quienes hacen parte de la fundación, es decir, del bienestar de las madres reclusas y de los hijos que han nacido dentro de la reclusión. Expresado lo anterior.

Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de la relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales, además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser humano. (Gallego 2011, p. 120)

Otro de los puntos a considerar que el fortalecimiento de las redes sociales de la fundación es que las personas tendrán más posibilidad de conocer y asistir a los eventos que realiza la PSO, para tener los recursos económicos y poder continuar ayudando a la población vulnerable que acude a la Fundación, con la esperanza de obtener calidad de vida. De esta manera también se ve fortalecida el empoderamiento de aquellas mujeres que son beneficiarias de la Fundación, donde se les impulse a trabajar por lo que desean y por el sustento propio y en ocasiones de sus hijos, situación beneficiosa para la población carcelaria que no cuenta con muchas oportunidades para la empleabilidad. En este orden de ideas se debe dejar claro que.

El ser humano no nace dentro de un grupo secundario, normalmente lo elige él o le eligen para que forme parte de dicho grupo. Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado. (Gallego, 2011, p. 116)

Finalmente, es importante mencionar que las redes sociales son cambiantes y se adaptan a las necesidades del contexto, situación que no se presenta con otros medios de comunicación como la radio y la televisión, los cuales necesitan de un mayor esfuerzo para llevar a cabo una modificación. Siendo así, este es un plus que podrá lograr garantizar la permanencia de la fundación en la esfera pública, ya que “Actualmente, el sitio web tradicional ha ido evolucionando hacia otros formatos debido al acceso generalizado de los usuarios y al desarrollo tecnológico. Este fenómeno aumenta notablemente la participación” (Nogales Bocio, s.f, p. 3) y en este sentido, garantizan la pervivencia de los recursos obtenidos por la fundación a partir del medio tecnológico.

Conclusiones

Los argumentos anteriores permiten demostrar que Las Practicas Sociales Organizadas (PSO) utilizan las redes sociales para actualizarse y hacerse visibles, posibilitando la obtención de recursos económicos y de talento humano que contribuyan al desarrollo económico y de talento humano de las fundaciones. Lo anterior, debido a que posibilitan la transmisión de ideas, la potenciación de recursos, la captación de un nuevo público objetivo que contribuye al bienestar organizativo y de las personas beneficiadas por la organización y una actualización constante de la oferta de servicios que debe ser incluida en la práctica organizativa.

Retomando una de las conclusiones brindadas por Sara Gallego Trijueque en su texto redes sociales y desarrollo humano, publicado en el año 2011, se expresa que:

...se puede decir que las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma. Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes.” (Gallego, 2011, p.121)

Lo anterior nos impulsa a ir más allá de la concepción común de que las redes sociales son solo las plataformas actuales que existen para comunicarnos con los demás y compartir nuestras vivencias. Y es que las redes sociales son mucho más que eso y si las aplicamos dentro de las diversas organizaciones existentes, y las llevamos más allá de las concepciones básicas que se tienen podemos lograr mejorar sustancialmente la efectividad y rendimiento

de los procesos de una organización.

Las fundaciones deben estar a la vanguardia tecnológica en cuanto a redes sociales se refiere, ya que estamos en la era digital, donde todo se mueve por medio de las diferentes plataformas digitales, las noticias son vistas en un mayor porcentaje por medio de ellas, por lo que esto permite que las fundaciones sean visibles y cada día más personas se enteren de ellas. Pro-Futuro cada día le apunta más a sumergirse en las redes sociales, esto ha ocasionado que sus seguidores cada día sean más y a que sea una fundación reconocida por sus labores y beneficios obtenidos para la comunidad.

Referencias

- Ávila Toscano, J. H. (2012). Redes sociales y análisis de redes aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. *Psicus (Psicología, cultura y sociedad)*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=511130>
- Climent Sanchis, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *Ciencias*. Recuperado de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Egea, E. (2015). Las redes sociales como vía de solidaridad. Recuperado de <http://www.brandchats.com/es/2015/01/21/elsa-egea-las-redes-sociales-como-via-de-solidaridad/>
- Gallego, Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, ISSN: 1575-0825. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3221/322127622007>
- Murcia, N., Jaimes, S., y Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. Recuperado de https://www.moebio.uchile.cl/57/murcia_resumen.html
- Nogales, Bocio, A. (s.f). Un paso más en la incursión de las redes sociales en el panorama de los medios comunicación: el caso del programa Twisión de Veo7. Libro *Nuevos Medios, Nueva Comunicación*, 1-10. Recuperado de [Dialnet-LaComunicacionEnElEscenarioDigital-739219 \(1\).pdf](#)
- Villasante, T. R. (2010). Socio-Praxis un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado:<http://www.ecosad.org/laboratoriovirtual/phocadownloadpap/metodo-implicativas/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>